

CV - Urs Koenig

Persönliche Daten

Name Urs Christian Koenig
Geburtsdatum 11.05.1977 in Krefeld, NRW/Germany
Familienstand: ledig (heterosexuell; diese Anm. bzgl. vieler Diversitätstendenzen & einem periphär anzutreffenden LGBT-Aktonismus in beruflichen Bereichen)

Praxis- und Berufserfahrung

05/22-heute Unternehmensinhaber, KoenigConsults!, Berlin
Inhaber Content-Consulting für Unternehmen (PR, Websites, Werbung),
(Online-)Redaktion, Marketing- und PR-Konzeption & Content Marketing,
strategische Unternehmensberatung, Start-up Beratung
Website: www.koenigconsults.info

02/20-heute Inhaber, KoenigProJournalist (KoProJo), Berlin
Direkt-Belieferung von Medien mit Infos bzgl. vorhandener Publikationen in
Print, Radio und TV und der PR von Unternehmen
Website: www.koprojo.com (in Planung)

10/17-07/22 Lektor/Editor, Sario Marketing GmbH (Textbroker), Mainz
Freiberuflicher Lektor/Editor im Bereich Online-Content für Unternehmen

01/08-06/20 Selbständigkeit, Koenig Corporate Text & Consulting, Berlin
Texterstellung (z.B. Marketing- und Online-Konzepte, Pressemitteilungen,
Newsletter, Websites), Lektorat und Korrektorat, Beratung zu SEO, Autor &
Fachlektor bei der Klett Gruppe (z.B. Coaching, Marketing, Sponsoring)
Web: www.koenig-ctc.de (mit heutigem URL-Inhaber habe ich nichts zu tun)

04/16-08/16 Arbeitsvermittler, Agentur für Arbeit Berlin Süd, Berlin
Arbeitsvermittler im Arbeitgeber-Service (AG-S) Treptow-Köpenick
(Aufhebungsvertrag nach meinem Wunsch)

06/05-08/07 Studienleiter und Projektcoach, Steinbeis-Hochschule Berlin
Betreuung der Projekte von MBA- und BBA-Studenten, Praxisstudien, Autor
von Studien-Readern, Studienleitung Bachelor-Studiengänge (Bachelor of
Business Administration Medien & Marketing), Dozent und Gutachter
*Website: www.steinbeis-smi.de (Kündigung meinerseits nach viel
erfolgreicher Aufbauarbeit)*

- 03/03-12/05 CreaVida Medienagentur, Krefeld/Düsseldorf (*bis 2004 mit
begonnener geschäftlicher Aktivität, dann TZ Pro Bono-Beratung*)
Inhaber Künstlervermittlung, Künstler-PR und Mediengestaltung
- 08/00-10/00 Programmpraktikum, Antenne Bayern GmbH & Co. KG, Ismaning
- 11/98-04/99 Betriebswirtschaftliches Praktikum, Funkhaus Hof GmbH, Hof/Saale

Hochschul- und Universitätsausbildung

- 05/04-05/06 FernUniversität Hagen, Diplom-Aufbaustudium, Kulturmanagement
Spez. u.a.: Bildende Kunst, interkulturelle Kommunikation, Public Relations
Abschluss: Diplom-Kulturmanager (Univ.), Gesamtnote: gut (2,3)
- 10/96-11/02 Universität Bayreuth, Diplomstudium, Betriebswirtschaftslehre
Spezialisierungen: Marketing, Personalwesen und Führungslehre
Abschluss: Diplom-Kaufmann (Univ.), Gesamtnote: gut (2,2)

Schulbildung

- 1987-1996 (Naturwissenschaftliches und sportaffines)
Fichte-Gymnasium, Krefeld (NRW/Germany)
Abschluss: Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Gesamtnote: 2,4
Abiturfächer: Mathematik, Erdkunde, Deutsch, Sport (Mitglied der
Schulmannschaften Fußball, Tischtennis und Crosslauf);
in der 11. Klasse Palisades High School in Pennsylvania (PA/USA);
*ab der 10. Klasse Praxis in Tontechnik/Musikproduktion (Pop- & Rockmusic,
Rapmusic), Physiotherapie/Trainingslehre & beim lokalen Rundfunk (Radio)*

Weitere Aktivitäten

- 09/17 Volkshochschule (VHS) Pankow, Berlin
Teilnahme an zwei Kursen „Tabellenkalkulation mit Excel“ (Grundkurs I + II)
sowie am Kurs „Interkulturelles Projektmanagement“
- 01/06-11/07 Hamburger Akademie für Fernstudien (HAF)
Lehrgang Psychologischer Berater / Personal Coach an der Hamburger
Akademie für Fernstudien in Kooperation mit Dr. Migge Seminare (Porta
Westfalica), Abschluss: Diplom (HAF), Gesamtnote: sehr gut (1,3)
- 10/04-02/05 Universität Ulm, Zentrum für Sprachen und Philologie
Teilnahme an den Seminaren „Rhetorik des wissenschaftlichen Schreibens“
(Note: gut+) und „Rhetorik des wissenschaftlichen Vortrags“ (Note: sehr gut)

- 2000-2000 Bayerische Landesmedienanstalt (BLM), München
Förderung durch die BLM mit Workshops/Seminaren in den Bereichen Moderation, Redaktion und Kulturprogrammierung im Radio
- 1997-2002 Nebenjobs während des BWL-Studiums
freier Mitarbeiter jeweils im Funkhaus Hof/Saale (1997-1999), im Internationalen Jugend-Kulturzentrum Bayreuth e.V. (1999-2000) sowie beim Fachmagazin Radio Journal in Bad Neuenahr (2000-2002)

Publikationen / Autorenschaft

- 2008-2011 Studiengemeinschaft Darmstadt (SGD/Klett Gruppe), Pfungstadt
Autor in den Fernkursen Betriebswirt Non-Profit-Organisationen (SGD) (Marketing, Unternehmensführung, Personalführung, Sponsoring, Fundraising) und Supervision (Methoden der persönlichen Entwicklung)
- 2010-2011 VS Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden
Beiträge „Managementprozess“ und „Ressource“ für das Herausgeber-Buch „Glossar Kulturmanagement“ (Hrsg.: Lewinski-Reuter, Lüddemann)
- 2007-2008 Akademie Deutscher Genossenschaften (ADG), Montabaur
Co-Autor der Studien-Reader „Strategische Planung und Ausrichtung“ und „Strategische Implementierung und Kontrolle“ im Fach Unternehmensführung des Bachelor of Business Administration (BBA)

Fähigkeiten, Kenntnisse, Interessen

- Fremdsprachen Englisch verhandlungssicher (wie muttersprachlich); Grundlagen Spanisch und Französisch
- EDV & Internet Alle Windows-Oberflächen, MS Office (Word sehr gut, Powerpoint gut, Excel Grundkenntnisse), Adobe Acrobat, Grundlagen Bildbearbeitung, sehr gute Kenntnisse: Content-Management-Systeme (CMS) und Suchmaschinen-marketing (SEM)
- Mitgliedschaften keine außer Sportverein
- Interessen Medien (Print, TV, Radio), Basketball, Interkulturelles, nationale und internationale Politik, lange Spaziergänge (Stadt & Natur), Pop-, Rap- und Rockmusic der 80er- & 90er-Jahre, Nordamerika, Europa, Indien & Sri Lanka

Berlin, im Juli 2022